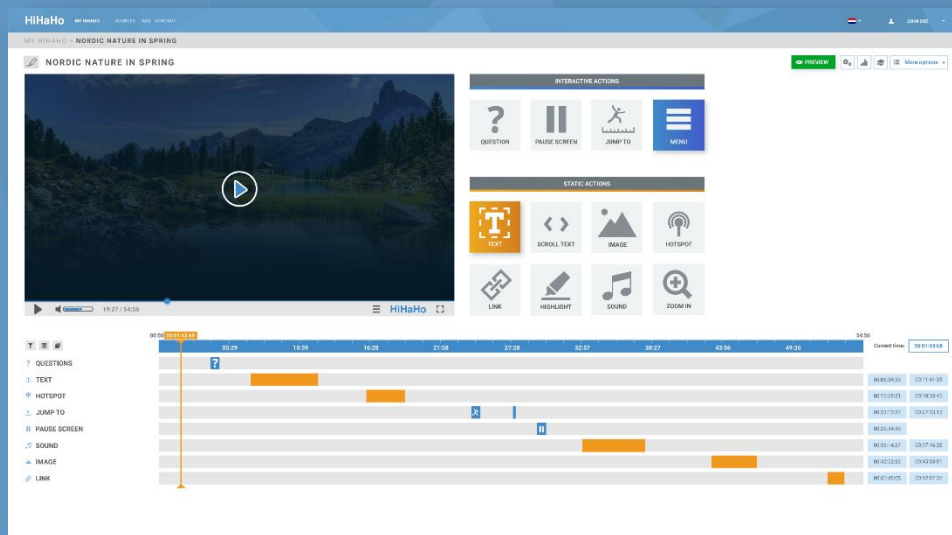


HiHaHo

Video Enrichment



QuickStart

Snel aan de slag met HiHaHo in drie stappen

0592-377285
info@hihaho.com

1. Video's toevoegen

Via deze QuickStart helpen we je alvast op weg, maar we kunnen ons voorstellen dat je na afloop vragen hebt. Stuur ons dan vooral even een berichtje via onze live chat. We staan voor je klaar!

1.1. Video selecteren

Tijd om te beginnen! Klik in het [video-overzicht](#) op de groene knop **+Nieuwe HiHaHo**. Je kunt video's inladen van YouTube, Vimeo, JWPlayer en Kaltura. Dat betekent dat je video altijd ergens online moet staan. HiHaHo is namelijk een online tool die een laag over een bestaande video legt. Er is een uitzondering: sinds kort is het mogelijk om een video direct vanaf je computer te uploaden, maar dit is een extra, betaalde functionaliteit. Als je hier meer over wilt weten, kun je ons het beste even bellen of mailen.

Vind je het vervelend om je video online te zetten omdat je niet wilt dat iedereen hem ziet? Geen zorgen, in YouTube, Vimeo, JWPlayer en Kaltura kun je hem op 'privé' of 'verborgen' zetten.

Voer in HiHaHo de titel van de video of de URL in bij 'Normale zoekopdracht'. Wanneer je account gekoppeld is aan HiHaHo, kun je ook klikken op 'Mijn video's op...' Je video verschijnt in je lijst en nu kun je hem gaan bewerken.

2. Video's verrijken

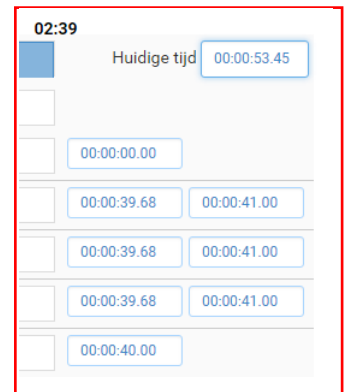
Je hebt de knoppen en de interacties in HiHaHo waarschijnlijk al gezien, maar heb je alle details al ontdekt? Hier staan we kort stil bij de belangrijkste mogelijkheden.

2.1. Basisscherm

The screenshot displays the HiHaHo interface for editing a video titled "Demo Negatieve feedback geven". The video player shows a scene with two men in an office. The interface includes a top navigation bar with a "Voorbeeld" button and a "Meer opties" dropdown. Below the video player is a "Menu" button. To the right is a panel with "INTERACTIVE ACTIONS" (Vraag, Pauzescherm, Spring naar, Menu) and "STATIC ACTIONS" (Tekst, Scroll tekst, Afbeelding, Hotspot, Link, Highlight, Geluid, Inzoomen). At the bottom, a timeline editor allows for adding and scheduling various actions. A red box highlights the "Huidige tijd" (Current time) field, which is set to 00:00:53.45.

Bij het potloodje links bovenin kun je de titel aanpassen.

Rechts zie je een groene knop met **Voorbeeld**. Deze brengt je naar de previewmodus: als je hierop klikt, zie je hoe de uiteindelijke versie van je video eruit komt te zien. Belangrijk als je wilt testen of alles klopt en er goed uitziet. De url in je adresbalk is ook de url die je met kijkers kunt delen wanneer je video online staat.



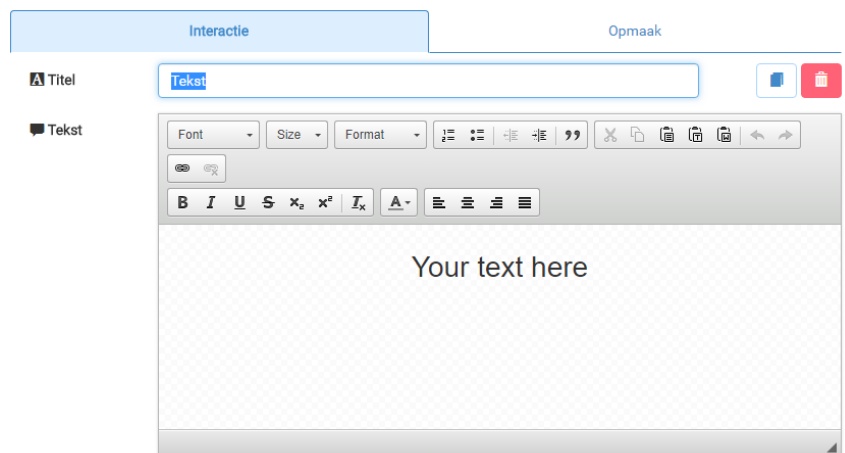
De rode lijn geeft de positie aan waar je op dat moment bent in de video. Je kunt dit ook zien in het vak 'Huidige tijd'. Handig als je een interactie heel precies moet timen! Stel, je bewerkt een opname van een gesprek en wilt dat er in een korte adempauze een vraag verschijnt. Je speelt de video af en zet hem op het juiste moment gauw op pauze. Rechts staat nu bij 'Huidige tijd' 00:00:53.45. Nu weet je dat daar de vraag moet verschijnen. Je kopieert het getal bij 'Huidige tijd' naar de tijd van de interactie.

We kunnen ons voorstellen dat al die getallen je een beetje doen duizelen. Wat betekenen ze nou? Het gaat om uren, minuten, seconden en milliseconden. Je kunt interacties dus tot op een fractie van een seconde precies timen. Je hoeft niet al deze getallen in te vullen, de invoer gaat namelijk op basis van seconden. Stel dat je 45 invult, dan geeft hij automatisch 00:00:45.00 aan. Als je 123 invoert wordt dit 00:01:23.00. En 70.6 wordt 00:01:10.60.

2.1.1. Overzicht bewaren

Wanneer je een interactie toevoegt, verschijnt deze onderaan de video. Uiteindelijk kan dit een hele lijst worden. Gelukkig kun je links boven de interacties, onder de video, de interacties filteren op type, zo vind je snel een interactie terug.

Het is in elk geval aan te raden om je interacties een naam te geven. Wanneer je immers drie keer 'Tekst' onder elkaar ziet staan, weet je niet meer om welke tekst het nu precies gaat. Indien je één van de drie wilt wijzigen, moet je ze vervolgens misschien alle drie aanklikken tot je de juiste hebt gevonden. Om die reden is het handig de titel aan te passen wanneer je een interactie aanmaakt of wijzigt.



2.1.2. Rasterlijnen tonen

Onder de video zitten drie knoppen. Met de middelste knop kun je een raster over je scherm leggen. Vervolgens kies je tussen grof en fijn. Met behulp van de lijntjes kun je dan precies bepalen waar je interacties wilt plaatsen en knoppen op gelijke grootte maken.

Wanneer iemand de video bekijkt en de muis beweegt, verschijnt de afspeelbalk. Wil je voorkomen dat je interacties onder de afspeelbalk verdwijnen? Als je het raster aanzet, zie je een oranje lijn. Deze geeft aan waar de afspeelbalk zal verschijnen. Het is verstandig om de interacties boven de oranje balk te plaatsen, dan zijn ze altijd zichtbaar.

Tip: Zet 'Zoeken in de video' aan wanneer je de video bewerkt, zodat je makkelijk kunt doorspoelen bij het testen. Je kunt dit weer uitzetten als je de video hebt gepubliceerd. (Bij 'Video-instellingen geavanceerd').

2.2. Video's verrijken

2.2.1. Verschil bovenste en onderste interacties

Waarom zijn de knoppen nu in twee groepen verdeeld? Heb je al een vermoeden?

Het zit zo: de bovenste knoppen veranderen het verloop van de video. Ze zetten de video bijvoorbeeld op pauze of springen naar een ander moment. Bij de onderste interacties is dit anders, deze leg je in feite over de video heen, de video gaat gewoon verder.

Nu is er wel één aandachtspunt. De video's in HiHaHo worden namelijk gestreamd vanuit een online platform. Daar zit een klein beetje tijd tussen. Om die reden kunnen er dingen misgaan als je de blauwe interacties te dicht op elkaar zet. Een seconde ertussen zou voldoende moeten zijn om het tijdsverschil tussen de HiHaHo-versie en de platformversie op te vangen. Het is even uitproberen, soms werken de interacties ook als er minder tijd tussen de interacties zit. Tip: indien je eigen materiaal bewerkt, kun je in de montage wat extra ruimte creëren.

2.2.2. Vraag

Er zijn vier soorten vragen toe te voegen in HiHaHo.

- Meerkeuzevraag. Hierbij is één antwoord juist.
- Meerdere antwoorden goed.
- Open vraag. Laat de kijker bijvoorbeeld een woord of getal toevoegen.
- Essay vraag. Vraag om een mening of uitgebreid antwoord.

Je kunt ervoor kiezen om apart feedback te geven bij ieder antwoord, of om een algemeen feedbackschermbanner te tonen. Let op: als je beide invult, verschijnen ze onder elkaar nadat de kijker antwoord heeft gegeven; eerst het algemene deel en dan het specifieke deel.

Bij de open vraag is het daarnaast belangrijk om rekening te houden met de verschillende schrijfwijzen van de kijker. Stel dat je vraagt om een getal, dan kun je als goede antwoorden aangeven: 11, 11., elf, elf., Elf, Elf.

Let op: de vraag wordt niet herhaald als de kijker de video terugspoelt of wanneer je terugspringt in de tijd. Dit heeft met de statistieken te maken; als een kijker de vraag meerdere keren beantwoordt, kloppen deze niet meer. Natuurlijk kan de kijker de video wel opnieuw bekijken en de vraag nog een keer beantwoorden. Je kunt als auteur overigens wel instellen dat de vraag opnieuw wordt getoond bij een fout antwoord.

Er zijn nog een paar andere mogelijkheden:

- Een actietype aan een antwoord koppelen. Bij een fout antwoord kun je bijvoorbeeld terugspringen en het betreffende fragment in de video herhalen.
- Het feedbackschermbanner aan- of uitzetten. Wanneer je naar een mening vraagt, kan het logisch zijn om dit scherm weg te laten. Ook wanneer de video zelf al uitleg geeft, is een toelichting niet nodig.
- Het feedbackschermbanner wordt automatisch groen bij een goed antwoord en rood bij een fout antwoord. Spreekt dit je niet aan, dan kun je dit uitzetten.
- De automatische feedbacktitel staat aangevinkt. Automatische feedbacktitels zijn bijvoorbeeld: 'Goed gedaan!' of 'Super!'. Wanneer je dit soort termen niet bij de tone of voice van jouw onderneming vindt passen, kun je dit uitzetten en zelf een tekst bedenken.
- Een geluid toevoegen, bijvoorbeeld een voice-over die de vraag voorleest.

Tot slot kun je bij de geavanceerde instellingen een Terug-knop toevoegen. Stel dat de kijker het antwoord niet weet, dan kun je instellen dat hij of zij op 'Terug' kan klikken en het videofragment nog een keer kan bekijken. Je kunt het woord 'Terug' ook vervangen door een ander woord,

bijvoorbeeld 'Bekijk opnieuw' of 'Hoofdstuk 1'. Deze functie is zowel aan het vraagscherm als aan het feedbackscherm toe te voegen, afhankelijk van je voorkeur.

2.2.3. Pauzescherm

Wanneer je een pauzescherm toevoegt, wordt de video stilgezet. Je kunt ervoor kiezen om het pauzescherm het hele beeld te laten vullen, maar je kunt deze interactie natuurlijk ook kleiner maken, bijvoorbeeld omdat je wilt dat de kijker iets van het beeld blijft zien ("Wat valt je op aan de klant achterin de winkel?"). Een andere optie van het pauzescherm is om er alleen een 'Klik hier om verder te gaan'-knop van te maken, bijvoorbeeld als de kijker tijd nodig heeft om een afbeelding te bekijken en je de video om die reden stil laat staan. Een onzichtbaar pauzescherm is eveneens mogelijk, dan maak je de interactie volledig doorzichtig en is jouw enige doel om de video op pauze te zetten. Wel moet de kijker dan weten hoe hij of zij de video verder kan laten spelen, dus deze informatie moet je dan op een andere manier geven.

Een pauzescherm kun je gebruiken om een reflectievraag, samenvatting of extra informatie toe te voegen. Of om even rust in de video aan te brengen. De kijker kan zelf bepalen hoeveel tijd hij neemt om datgene wat er te lezen of te zien is te bekijken, voordat hij verder gaat. Wanneer de video ineens op pauze wordt gezet, stopt het geluid ook abrupt. Om de overgang wat soepeler te laten verlopen, kun je 'Geluid uit- en infaden' aanklikken.

Tip 1: Zet het raster aan (op fijn) wanneer je het pauzescherm over het hele beeld trekt, anders neemt het de randjes misschien niet mee.

Tip 2: Zit de tekst nogal dicht op de zijkanten? Spaties gebruiken is natuurlijk altijd een mogelijkheid. Maar je zou ook bij 'opmaak' een rand kunnen toevoegen in dezelfde kleur als het pauzescherm zelf. Zo schuift de tekst een beetje op, maar de rand zelf is niet herkenbaar.

2.2.4. Spring naar

Met de spring naar-interactie kun je de video naar relevante delen laten springen en de minder relevante stukken overslaan. Zo kun je een presentatie van dertig minuten inkorten tot de essentiële drie minuten. Let op dat de video niet per ongeluk in een *loop* terechtkomt wanneer je terugspringt.

2.2.5. Menu

Met de menu-interactie kun je de video opdelen in hoofdstukken.

Maar je kunt deze interactie ook anders benutten, bijvoorbeeld door hyperlinks toe te voegen naar de eigen website, een downloadbare pdf of een vervolgvideo. Je bepaalt zelf de plek van het menu in het scherm.

Daarnaast kun je ervoor kiezen om gedurende de video een knop naar het menu te tonen, waardoor de kijker op elk gewenst moment het menu kan oproepen.



2.2.6. Afbeelding toevoegen

Je kunt bijvoorbeeld een logo of een grafiek toevoegen aan de video. Bij een ingewikkeld plaatje dat goed bestudeerd moet worden, kan het handig zijn om dit te combineren met een pauzescherm, waar je dan een 'Klik hier om verder te gaan'-knop van maakt.

2.2.7. Tekst

Het grote verschil tussen een tekstvak en het pauzescherm, is dat bij een tekstvak de video gewoon verder gaat. Stel dat iemand een opsomming maakt van vier punten, dan zou je ervoor kunnen kiezen om de kernwoorden van die opsomming via een reeks tekstvakken te laten verschijnen, zodat deze beter worden benadrukt. Natuurlijk kun je met een tekstvak ook gewoon wat extra informatie toevoegen.

De tekst-interactie wordt vooral interessant in combinatie met een actiotype. Je kunt bijvoorbeeld een knop toevoegen met 'Klik hier om naar onze website te gaan' of 'Weet je dit al? Klik hier om dit over te slaan'.

2.2.8. Scroll tekst

Een scroll tekst lijkt op de tekst-interactie, met het verschil dat deze beweegt. De scroll tekst is vooral handig voor informatie als 'Beweeg je muis over de hotspots' of 'Onze nieuwe collectie ligt nu in de winkel'. De snelheid en richting kun je instellen. De opmaak werkt op dezelfde manier als bij de tekst-interactie. Het is van belang de scroll tekst niet te testen als de video op pauze staat.

Tip: Voor belangrijke, inhoudelijke informatie is de tekst-interactie een betere keuze dan de scroll tekst. De beweging van de scroll tekst kan namelijk wat afleidend werken. Bovendien kost het meer tijd om deze tekst te lezen, dus is het belangrijk dat er op dat moment niet te veel in de video gebeurt.

2.2.9. Hotspot

Wil je de aandacht op iets in het beeld vestigen? Bijvoorbeeld de verschillende onderdelen van een computer, landen op een kaart of de elementen in een winkeletalage? Een hotspot is een knipperend licht waarvan de grootte en kleur instelbaar zijn. Je kunt er een tekst aan toevoegen. Wanneer de kijker met de muis over de hotspots gaat, kan die de toelichting vervolgens lezen. Het is eveneens mogelijk om via het actiotype een hyperlink of een sprong naar een andere tijd toe te voegen.



2.2.10. Highlight

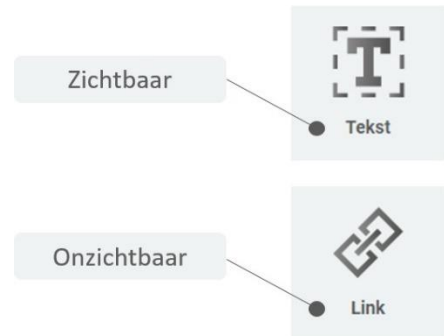
Met de highlight-interactie licht je een aspect van het beeld uit. Handig als je de aandacht ergens op wilt vestigen. Ook hierbij kun je instellen of je je highlight vierkant of rond wilt maken. De kleur van het omliggende deel staat nu automatisch op donker en doorzichtig, maar kun je eventueel ook anders instellen.

2.2.11. Link

De link is een doorzichtig vak waar je een hyperlink in kunt zetten. Je kunt bijvoorbeeld een link naar je website over je logo leggen of over knoppen in de oorspronkelijke video. Overigens kun je deze interactie ook gebruiken om naar een specifieke tijd in een video te springen.

In de praktijk wordt vaker voor het tekstvak gekozen in combinatie met het actietype 'hyperlink'. Op die manier kun je de kijker namelijk op de hyperlink wijzen, bijvoorbeeld: "Klik hier voor meer informatie" of "Klik hier om naar onze website te gaan".

Belangrijk om te weten is in ieder geval: als je een hyperlink wilt toevoegen, dan is hij bij de tekstvak-interactie wel zichtbaar en bij de link-interactie niet.



2.2.12. Geluid

Het is mogelijk om een geluidsbestand toe te voegen aan je video, bijvoorbeeld achtergrondgeluidjes (pling). Let op: je kunt deze nog niet in HiHaHo bewerken. Daarvoor heb je een tool als Audacity nodig. Wanneer je audiobestand helemaal naar jouw zin is, kun je hem uploaden in HiHaHo.

2.2.13. Inzoomen

Met de zoom-interactie vestig je de aandacht op een punt op het scherm en maak je je video meteen beweeglijker en dynamischer. Vooral bij schermopnames is dit een aanrader, want dan hoeft de kijker niet de hele tijd naar hetzelfde beeld te kijken. Let er wel op dat de kwaliteit van je opname goed genoeg is om in te kunnen zoomen. Klik eerst op 'disable', want dan zie je het volledige scherm en kun je bepalen waar je op wilt inzoomen.

Tip: Probeer eens interacties te combineren. Voeg bijvoorbeeld een afbeelding toe met een pauzescherm, zodat de kijker alle tijd heeft om een afbeelding te bestuderen. Of hotspots met een pauzescherm. Via 'Beheer interactielagen' kun je bepalen welke interactie op de voorgrond staat.

3. Video's publiceren

Klaar? Top! Dan is het tijd om je video te publiceren! Ga naar video-instellingen (het knopje met de tandwielen) en stel de beschikbaarheid in. De meeste mensen kiezen voor 'Verborgen', wat betekent dat alleen mensen die de link hebben ontvangen de video kunnen bekijken. Het gaat dan wel om de link die je vindt onder Video URL of in het adresbalk van de voorbeeldmodus. Klik linksonder op 'Aangepaste weergavenaam' om de naam van je organisatie onder je video te zetten.

Meer informatie en contact

Wil je meer informatie over HiHaHo? Wanneer je inlogt op de website, vind je onderaan je scherm onder het kopje 'Informatie' onze uitgebreide handleiding.

Zoals eerder genoemd, kun je ons ook eenvoudig bereiken via de live chat, rechtsonder in je scherm wanneer je bent ingelogd. Uiteraard kun je ons eveneens telefonisch (0592-377285) en via e-mail (info@hihaho.com) bereiken. We denken graag met je mee!